



### I.- Programa "Mercados Virtuales Sercotec" –

### II.- Servicio a contratar: Servicios de Agencia de Publicidad y Marketing Digital 360

### III.- Consultas y respuestas

\*\*\*\*\*

**Pregunta 1:** ¿Todas las empresas cuentan con su sitio web vigente y activo?

- **Respuesta:** El programa tiene una cobertura actual de 52 empresas, de las cuales 24 cuentan con pagina web y/o link de E-commerce.

\*\*\*\*\*

**Pregunta:** ¿Todas las empresas cuentan con perfiles de redes sociales creados y activos?

- **Respuesta:** El programa tiene una cobertura actual de 52 empresas, de las cuales 24 cuentan con redes sociales activas
- **Nota adicional:** El programa tiene una cobertura actual de 52 empresas, de las cuales las 52 cuentan con sitios virtuales o marketplaces creados y activos.

\*\*\*\*\*

**Pregunta:** Si alguna empresa no tuviera su web activa, al no poder crear campañas de SEO o SEM (que son de tráfico a sus sitios web) podrían ser campañas de META BUSINESS y RRSS por ejemplo?

- **Respuesta:** La campaña podrá ser en Redes Sociales y meta business, sólo para los tipos de casos indicados en la pregunta, de acuerdo con los objetivos del programa

\*\*\*\*\*

**Pregunta:** Para la entrega de productos finales como informes y reportes, cumplidos los 60 días de ejecución. ¿Cuánto tiempo tiene la empresa para entregar esta documentación?

- **Respuesta:** Los informes técnicos deben ser presentados al agente operador junto con todos los verificadores de rendición a mas tardar 10 días hábiles posterior a la fecha de cierre del proyecto.

\*\*\*\*\*

**Pregunta:** ¿Existirá alguna posible extensión de plazo posterior a los 60 días de ejecución?

- **Respuesta:** El Proyecto no contempla plazos adicionales para la entrega de los productos licitados.

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

**Pregunta:** Buenos días estimado, quería hacerle unas preguntas con respeto a la licitación, por ejemplo en mi propuesta técnico incorporó diseño web - seo y sem - redes sociales - hosting en la nube y además otra cosa exclusiva. Además del erp

No entendí muy bien el tema de los montos en la convocatoria.

Cuando habla de 200.000 para erp ese monto es exclusivo para erp y los 600.000 comprenden el seo la web y el marketing digital ?

Los 600.000 del final es para hacer coffee break con los participantes ?

- **Respuesta:** Los \$600.000 están destinados a las campañas SEO y/o SEM.  
**Componente 1:** En el caso que algunas empresas beneficiarias del proyecto no cuente con página web, solo en dichos casos, la campaña puede ser realizada en redes sociales y meta business. Se debe incluir el diseño de pieza gráfica para la campaña.  
**Componente 2:** Los \$200.000 están destinados al seguimiento a las ventas y acompañamiento de la instalación del Marketplace y e-commerce. El seguimiento a las ventas implica: revisar la instalación del proceso, si tienen carrito de compras, si han generado la base de datos de clientes, si están operando sistema ERP en la nube o tienen software a la medida  
**Componente 3:** EL monto licitado es \$500.000 y no \$600.000 y está destinado a una actividad de difusión en formato híbrido presencial y virtual, el cual, como propuesta se podría realizar en el Centro de Desarrollo de Negocios de Sercotec en Viña del Mar. Esta actividad debe incluir un coffe break para las empresas que se encuentren en formato presencial.

**Nota adicional:** Los servicios a entregar en el marco de la metodología deben considerar los siguientes 3 productos muy específicos, que el proveedor debe estar en condiciones de entregar:

**Componentes:**

**4.1.** Campaña SEO Search Engine Optimization (optimización para motores de búsqueda) y/o SEM Search Engine Marketing (marketing en motores de búsqueda) y/o Redes sociales y/o meta business, que incluya el diseño de pieza gráfica, para 52 empresas de diversos rubros. Duración 1,5 meses. Hasta \$600.000 p/empresa, (IVA incluido).

**4.2.** Seguimiento a las ventas y acompañamiento de la instalación del Marketplace y e-commerce. El seguimiento a las ventas implica: revisar la instalación del proceso, si tienen carrito de compras, si han generado la base de datos de clientes, si están operando sistema ERP en la nube o tienen software a la medida y valor de ventas logradas. Hasta \$200.000 p/empresario (IVA incluido). Duración hasta 2 meses.

**4.3.** Actividad de difusión de resultados del programa, que contemple formato híbrido presencial y virtual, como propuesta a realizarse en el Centro de Desarrollo de Negocios de Sercotec en Viña del Mar. Hasta 500.000 (IVA incluido) por la actividad.

- **Nota adicional 2:** El contrato establecerá una duración máxima para la ejecución de 60 días corridos (2 meses), contra productos asociados (art.4 del presente TDR), por un monto de hasta \$42.100.000 impuestos incluidos para 52 empresas.

\*\*\*\*\*