



BASES CUARTA CONVOCATORIA ISI NEUROINCUBACIÓN

ISI INCUBADORA
SantiagoInnova

CORFO


SANTIAGO
Ilustre Municipalidad


Colina
MUNICIPALIDAD
DE COLINA
Lo Mejor de lo Nuestro


**CENTRO DEL
EMPRENDEDOR**

Santander X

1. ANTECEDENTES GENERALES

Incubadora Santiago Innova te invitan a participar en el programa *ISI- Tecnología Creativa en el Territorio*, que busca ideas o proyectos innovadores que quieran ser pre-incubadas o incubadas, enfocados en Smart City e Industria Creativa con el propósito de potenciar emprendimientos innovadores, tecnológicos, sostenibles, escalables y competitivos a disposición del territorio en busca de mejorar aspectos claves e imprescindibles en la sociedad, como son la conectividad, movilidad, medio ambiente, energías sustentables, urbanismo e infraestructura con foco en ciudades inteligentes y creativas.

Tendremos centros de pre-incubación e incubación en los territorios de Santiago, Colina y Concepción.

Área de interés:

- **Smart City**

- 1) Urbanismo e infraestructura, considerando las medidas que inciden en la eficiencia energética, la sostenibilidad y planificación urbana.
- 2) Movilidad: incluye aquellas medidas que buscan incrementar la calidad, el servicio y la eficiencia del transporte urbano. Incluye medidas de que potencian un transporte sostenible como el uso de bicicletas o mejoras en los actuales sistemas tradicionales de transporte.
- 3) Energía y medio ambiente: Hace referencia a las medidas de eficiencia energética y de reducción de impacto ambiental.

- **Industria creativa**

- 4) Diseño y arquitectura: esta categoría incluye todo tipo de actividad creativa que tiene como fin proyectar objetos que sean útiles y estéticos. Además, contempla soluciones arquitectónicas ya sean edificios o espacios públicos.
- 5) Audiovisual y videojuegos: se basa en soluciones que utilicen de forma conjunta del oído y de la vista, mediante imágenes y sonidos grabados, en especial para elaborar material didáctico o informativo, por ejemplo, soluciones con realidad virtual.
- 6) Artes visuales: proyectos con manifestaciones de forma visual, comprende desde artes plásticas hasta nuevos productos tecnológicos de arte digital.

Se priorizarán proyectos cuyos objetivos sea la entrega de productos o servicios ofrecidos por personas, startups, empresas, asociaciones, entre otros, que se encuentren bajo el alero de Smart Cities e industrias creativas.

2. QUIENES PUEDEN POSTULAR

La convocatoria es abierta a:

- Personas naturales mayores de 18 años.
- Personas jurídicas con o sin fines de lucro (empresas, corporaciones etc.)

3. EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA

El objetivo de ISI Neuroincubación es poner al emprendedor/a en el centro del modelo, analizando sus fortalezas para impactar el proyecto acomodándose a la persona y/ equipo que le da vida.

El programa tiene una duración máxima de 12 meses.

Se aceptarán emprendimientos en las ETAPAS 0, I, II y III de El Viaje del Emprendedor.

Etapas

1. Inducción: el/la emprendedor/a esta en una fase inicial donde tiene una idea pero no las herramientas para desarrollarlo.
 - I.Pitch Básico: el/la emprendedor/a en esta fase ya entiende la estructura de su emprendimiento y está en la busca de financiamiento para comenzar.
 - II.Problema y Solución: el/la emprendedor/a comienza a gastar recursos para validar el calce entre el problema y la solución.
 - III.Pitch Sólido: el/la emprendedor/a ya está vendiendo y entiende mejor el perfil de su cliente, el objetivo próximo es escalar.
 - IV.Punto de Equilibrio (Break Even): el/la emprendedor/a logran tener una estabilidad financiera y escalabilidad en el negocio
 - V.Escalamiento: el/la emprendedor/a deja de ser un emprendimiento para pasar a una empresa innovadora.

Dentro del programa el/la emprendedor/a tendrá asesorías personalizadas y grupales, acompañamiento técnico y metodológico para la formulación de perfiles y proyectos definitivos, mentorías grupales e individuales, participación en comités directivos especializados en el área del emprendimiento. Participación en todas las actividades ISI (Summit, seminarios y ruedas de negocios). Además de acceso a las redes de apoyo y colaborativas que tiene la Corporación Santiago Innova. Todo con el objetivo que el proyecto se desarrolle y logre llegar al mercado, preparándolo para el levantamiento de capital.

Una vez terminado el programa pasarás a ser parte de la comunidad de Graduados ISI, donde se impartirán asesorías específicas y contacto con toda la comunidad.

TRACK ISI EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Oportunidad exclusiva para equipos conformados o liderados por mujeres, donde la mayoría de la participación de la empresa o el share más grande pertenece a una mujer. Estos proyectos podrán postular en modo “TRACK ISI EMPRENDIMIENTO FEMENINO”.

La categoría Emprendimiento Femenino, busca premiar a la iniciativa que claramente resuelva las necesidades del cliente, haciendo visible que han tenido una gran cercanía con el desafío planteado, obteniendo retroalimentación e información valiosa, con esto logran una propuesta de valor atractiva e innovadora impactándolos positivamente.

Al finalizar el programa el mejor emprendimiento recibirá además de los apoyos expuestos en las presentes bases, un premio que será definido a lo largo del programa. Este premio será entregado a uno de los proyectos concursantes en cualquiera de las áreas de interés que esté participando.

4. QUE SE ESPERA CON EL PROGRAMA

Objetivo general: entregar proceso de pre-incubación e incubación en ideas o proyectos con un factor innovador.

Objetivos específicos: entregar capacidades a los emprendedores mediante un proceso de ISI Neuroincubación, en la cual los emprendedores y sus habilidades están en el centro del proceso, para después traspasar metodologías de incubación para desarrollar sus proyectos, mediante workshops, talleres, mentorías y asesoría de un grupo de profesionales y asociados ISI.

A través de la siguiente propuesta se busca que los/las emprendedores/ras de los distintos territorios, sobre todo, aquellos que logren cumplir con un estándar de emprendimiento y calidad, se espera que los emprendimientos atendidos logren pasar por el proceso completo y generen avances mejorando su propuesta de valor y encontrando un espacio en el mercado en el cual puedan escalar.

El programa no entrega financiamiento, sí herramientas y contacto con el ecosistema para eventualmente traccionar fondos.

Al final del programa se premiarán los 5 mejores proyectos con recursos para el desarrollo de su emprendimiento.

Resultados esperados:

1. Validación del problema
2. Validación de la solución
3. Traspaso de metodologías de innovación
4. Mentorías
5. Asesorías personalizadas
6. Talleres, seminarios, charlas con contenidos para aplicar en el proyecto
7. Roadmap de los siguientes meses

8. Acceso a la red de Colaboradores ISI (beneficios en contabilidad, sistemas, asesoría en marketing, estudios de mercado, diseño y prototipado y más)
9. Producto mínimo viable del proyecto
10. Primeras ventas o acercamiento con el mercado según el caso.
11. Apoyo en postulación a fondos
12. Vinculación con el medio

5. CONVOCATORIA

A) Dónde puedo postular?

El postulante debe ingresar al portal:

www.santiagooinnova.com y llenar el formulario en línea. Una vez enviado el formulario, serás notificado si pasaste a la siguiente etapa. Si este es el caso se podría requerir más información para la evaluación del proyecto.

B) Período de postulación

Desde el lunes 14 de diciembre del 2020 a las 00:00 horas, hasta el jueves 14 de enero del 2021 a las 17:00 horas.

Dudas: en caso de requerir aclaraciones respecto a las bases o los documentos asociados a la postulación, puedes enviar tus dudas al correo electrónico isi@incubainnova.cl. Las dudas serán recibidas hasta el jueves 7 de enero del 2021. Las respuestas serán enviadas por escrito, vía correo electrónico.

6. CALENDARIO CONVOCATORIA

ETAPA	FECHAS
1. INICIO DEL CONCURSO	
Primera convocatoria a la comunidad - Publicación de las bases	14/12/2020
2. RECEPCIÓN DE DUDAS - SOLICITUD DE ASESORÍA	14/12/2020
Envío por parte de los postulantes de las dudas respecto a las bases o formulario según formato anexo.	al 07/01/2021
3. RESOLUCIÓN DE DUDAS	07/01/2021
Comunicación de respuestas a las dudas recibidas	
4. ÚLTIMO DÍA DE POSTULACIÓN	14/01/2021
Recepción de proyectos	
5. COMUNICACIÓN DE GANADORES	02/02/2021

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ITEM	PONDERACIÓN
Problema. Deberá existir un problema relevante en el mercado, diagnosticado con evidencias suficientes para respaldarlo.	20%
Solución. Deberá definir producto o servicio y mencionar como resuelve el problema anteriormente descrito.	20%
Modelo de negocios. Se analizará el modelo de negocios en 4 ítems, propuesta de valor, clientes, modelo de ingreso y canales de venta.	10%
Mercado y competencia. Se analizará que el levantamiento de información tenga coherencia con el mercado y los competidores.	10%
Equipo de trabajo. Deberá contar con experiencia, conocimientos técnicos y capacidades de gestión suficientes para cumplir con los objetivos del proyecto. Deben tener habilidades complementarias que aporten al correcto desarrollo del proyecto.	20%
Innovación. Se analizará el grado de diferenciación con la competencia y las barreras de entrada del proyecto	20%

Los resultados del proceso de selección serán publicados el día viernes 6 de noviembre de 2020.

8. RELACIÓN CON SANTIAGO INNOVA

- Santiago Innova, podrá visitar y/o agendar reuniones de presentación de los proyectores ganadores, tanto en el lugar de ejecución del proyecto como en las oficinas de Santiago Innova. Las reuniones serán coordinadas oportunamente durante la ejecución del proyecto. Adicionalmente, se organizarán instancias de encuentro entre los ganadores con el objetivo de articular y fortalecer el ecosistema de innovación educativa. Estas instancias podrán ser de diversos formatos -charlas, seminarios, mesas de trabajo, entre otros- y serán comunicadas oportunamente a los participantes.
- Una vez aceptado en el programa deberá firmar un contrato donde se estipula un porcentaje de royalty para la incubadora en el caso de que el proyecto sea exitoso.
- Santiago Innova se reserva el derecho de uso y difusión del emprendedor/a, equipo de trabajo, e imagen corporativa en sus plataformas de difusión, así como las del Banco Santander.
- Al ser aceptado en el proceso de incubación el/la emprendedor/a deberá incluir en sus medios de difusión por los distintos medios de comunicación, como por ejemplo redes sociales, impresos o digitales la imagen corporativa de la Incubadora Santiago Innova.